

**ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКОЕ БЮРО
«СТЕКТЕХ»**

**Рынок «зеленой» (натуральной
и органической) косметики в
России. Прогноз до 2024 года.
Основные аспекты, тенденции,
перспективы.**



Предисловие

Тренд на экологичность и формирование растущего интереса к натуральности косметических средств подтолкнули производителей к созданию новой ниши – «зеленой» косметики.

В настоящее время сегменты рынка, предлагающие продукты по уходу за кожей, изготовленные с использованием натуральных ингредиентов и эфирных масел, переживают беспрецедентный подъем. И, тем не менее, даже динамичный рост этого сегмента в 8-10% в год пока не способен удовлетворить потребности покупателей.

Доля России в мировом объеме производства эко-косметики пока незначительна, хотя и заметно выросла в течение последних лет. В среднесрочной перспективе российский сегмент натуральной и органической косметики ожидает стабильный рост, чему в немалой мере будут способствовать дальнейшая популяризация эко-продуктов, повышение общего уровня жизни и доходов населения, а также постепенное возрождение отечественной сырьевой базы.

В исследовании подробно рассмотрены глобальный и российский рынки натуральной и органической косметики, а также рынок производства сырья. Спрогнозировано развитие каждого из направлений до 2023-2024 гг. Приведены профили основных российских производителей натуральной и органической косметики, а также обозначены ведущие мероприятия направления с датами их проведения в 2019 году.

Исследование содержит 21 диаграмму.

Алгоритм и методы исследования

Проведённое исследование основывается на глубинном анализе первичных и вторичных данных с использованием математического, экономического, статистического и прочих инструментальных методов. Представленный обзор и прогноз развития рынка базируется на методах экспертного интервьюирования и финансового моделирования статистических данных.

В качестве инструментов исследования были применены:

- Различные методы опросов, такие как анкетирование, интервью face-to-face и пр.
- Аналитические исследования
- Многофакторный анализ
- Анализ динамических показателей
- Оценочный анализ
- Конъюнктурный анализ
- Структурный анализ

Источниками первичной информации послужили экспертные интервью представителей бьюти-сообщества, научного сообщества и иностранных представителей.

Источниками вторичных данных явились профильные средства массовой информации, специализированные интернет-ресурсы, сайты компаний-основных игроков рынка, Росстат, исследования отечественных и зарубежных экспертов.

Содержание

Глава 1. Глобальный рынок натуральной и органической косметики. Прогноз до 2024 года. ...	2
Глава 1.1. Основные тенденции мирового рынка косметики.	2
Глава 1.2. Основные тенденции рынка «зеленой» (натуральной и органической) косметики.	4
Глава 1.3. Экостандарты. Сертификация продукции.	7
Глава 2. Отечественный рынок натуральной и органической косметики. Анализ, тенденции и прогноз.	10
Глава 2.1. Основные направления развития рынка натуральной и органической косметики в России. Прогноз до 2023 года. Система сертификации.	10
Глава 2.2. Основные производители натуральной и органической косметики в России. Ведущие мировые выставочные мероприятия.	12
Глава 3. Отечественный рынок производства сырья для натуральной и органической косметики.	16
Глава 3.1. Основные аспекты отрасли. Прогноз развития до 2023 года.	16
Глава 3.2. Основные аспекты и прогноз развития экспортных и импортных операций по поставке сырья.	19

Список диаграмм

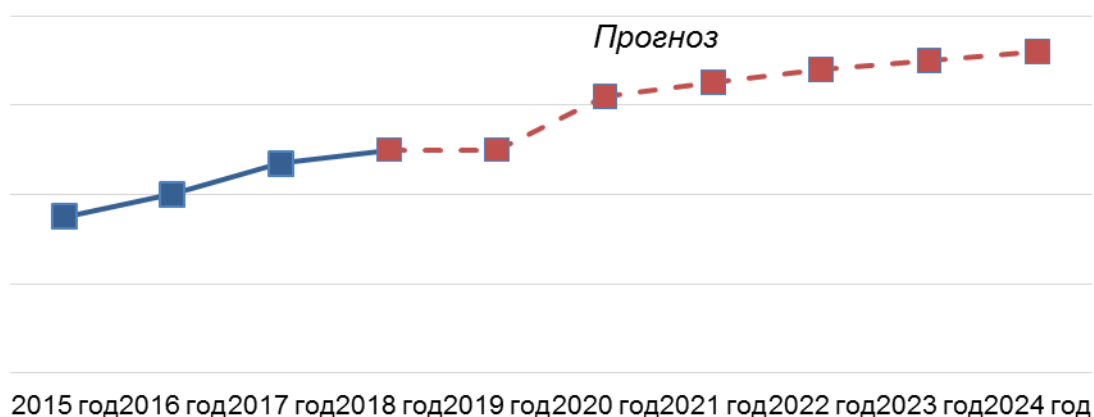
1. Динамика глобального рынка косметики. Прогноз до 2024 года.
2. Динамика глобального рынка косметики. Прогноз до 2024 года.
3. Структура глобального рынка косметики по географическим зонам.
4. Структура глобального рынка косметики по сегментам, 2017 г.
5. Распределение мирового населения по возрастным группам, 1985-2050 гг.
6. Динамика структуры потребителей косметики по возрастным группам. Прогноз до 2024 года.
7. Динамика готовности потребителей платить больше за экологичность продукции. Прогноз до 2024 года, %.
8. Динамика развития мирового рынка натуральной косметики, 2014-2024 гг., млрд. долл.
9. Мировая структура потребления «зеленой косметики», %.
10. Объем рынка косметики России, 2014-2023 гг., млрд. долл.
11. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения по Российской Федерации, 2014-2024 гг., %.
12. Рынок «Зеленой» косметики в России, 2014-2023 гг., млрд. долл.
13. Динамика доли потребителей, готовых осуществлять он-лайн покупки по разным категориям товаров. Прогноз до 2023 года.
14. Динамика доли интернет продаж натуральной косметики. Прогноз до 2023 года.
15. Структура мирового спроса на косметические ингредиенты.
16. Динамика объема отечественного производства сырья для косметических средств. Прогноз до 2023 года.
17. Динамика структуры товарооборота эфирных масел, тонн.
18. Основные импортеры растительных экстрактов в 2013-2018 гг.
19. Основные экспортеры эфирных масел в 2013-2018 гг.
20. Динамика импорта растительных экстрактов по объему поставок, 2014-2018 гг., %
21. Основные импортеры эфирных масел в 2013-2018 гг.

Глава 1. Глобальный рынок натуральной и органической косметики. Прогноз до 2024 года.

Глава 1.1. Основные тенденции мирового рынка косметики.

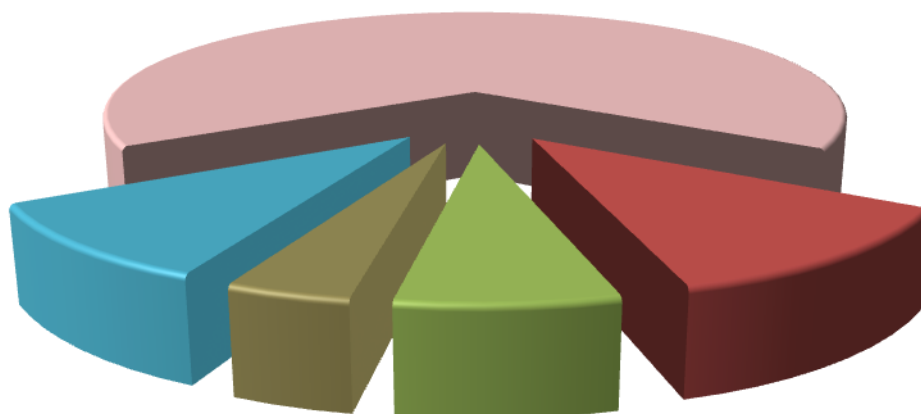
Несмотря на мировой финансовый кризис, глобальный рынок косметических средств демонстрирует устойчивые среднегодовые темпы роста X-X%, достигнув к 2017 году по оценке Research and Markets рыночной стоимости в размере \$XXX,X млрд.

Динамика глобального рынка косметики. Прогноз до 2024 года.



Серьезное влияние на рынок оказывают азиатские производители. Так по прогнозам, к 2019 году в сегменте средств для ухода за кожей страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Юго-Восточной Азии могут занять почти XX% рынка.

Структура глобального рынка косметики по географическим зонам



.....

Глава 1.2. Основные тенденции рынка «зеленой» (натуральной и органической) косметики.

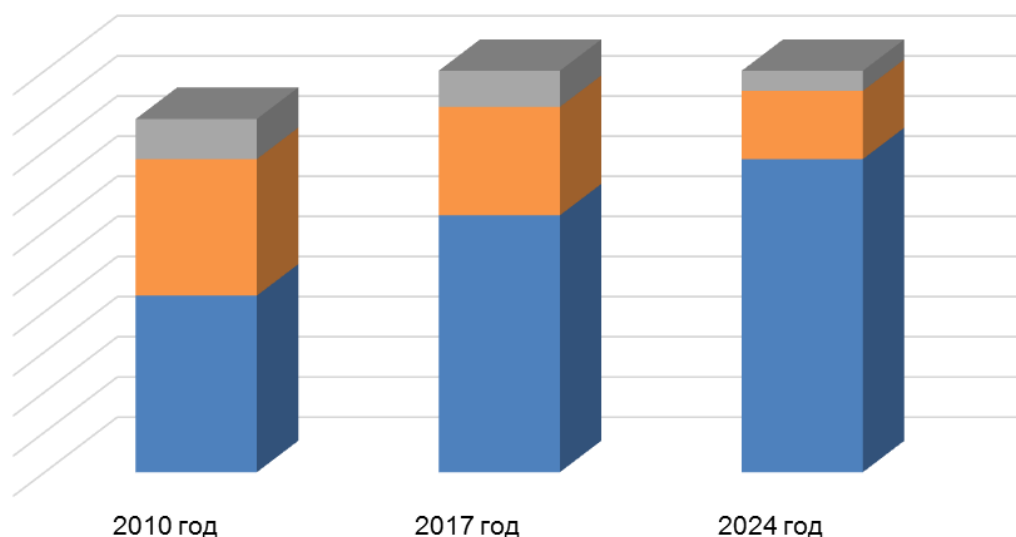
Последние годы потребители все больше опасаются потенциальной токсичности косметики. По статистике ведущего аналитического агентства Mintel,

Особое внимание уделяется

По данным различных глобальных исследований от XX% до XX% потребителей готовы платить больше, приобретая продукцию, которая не оказывает вреда окружающей среде.

.....

Динамика готовности потребителей платить больше за экологичность продукции. Прогноз до 2024 года.



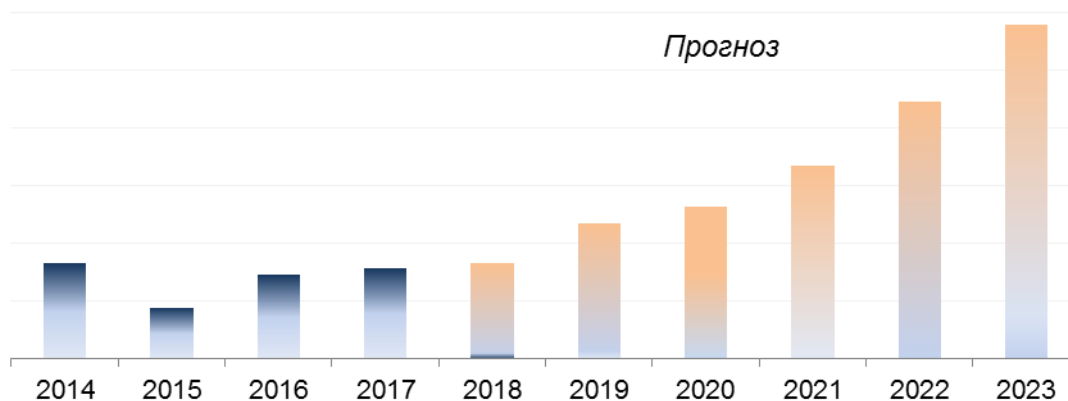
Глава 2. Отечественный рынок натуральной и органической косметики. Анализ, тенденции и прогноз.

Глава 2.1. Основные направления развития рынка натуральной и органической косметики в России. Прогноз до 2023 года. Система сертификации.

.....

В настоящее время отечественный потребительский рынок испытывает дефицит органической продукции по уходу за кожей и волосами. Спрос на подобную продукцию превышает предложение во всех секторах косметических товаров. Такая тенденция позволяет с высокой долей вероятности предположить, что в среднесрочной перспективе сегмент натуральной и органической косметики ожидает стабильный рост на уровне XX-XX%.

Рынок "зеленой" косметики в России, 2014-2023 гг., млрд. долл.



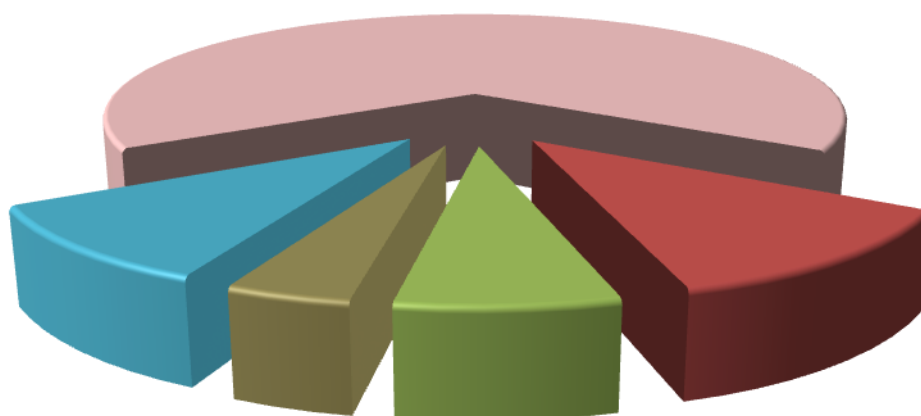
.....

Глава 3. Отечественный рынок производства сырья для натуральной и органической косметики.

Глава 3.1. Основные аспекты отрасли. Прогноз развития до 2023 года.

Мировой рынок ингредиентов для косметических средств оценивается в XX млрд. долл. Наибольший объем потребления косметически компонентов приходится на На втором месте находится ... и

Структура глобального рынка рынка косметики по географическим зонам



..... Доля Российского рынка составляет менее X%.

.....